

Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального обнародования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Первый заместитель
Главы Администрации района

С.В.Ключников

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Инзенский район»
Ульяновской области**

Раздел 1. Общие положения

Основанием для выполнения работ по разработке проекта «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района Ульяновской области» является ч.5 ст.4 Федерального закона от 07.05.2013

№98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (с изменениями на 21 июля 2014 года), Постановление Правительства Ульяновской области от 30 декабря 2013 г. № 664-П «О некоторых мерах по реализации статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями от 7 декабря 2020 года № 707-П) и отдельные законодательные акты Российской Федерации.

Проект разработан в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

Разработка проекта «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района Ульяновской области» выполнена специалистами ООО «Научно-исследовательский институт градостроительства и землеустройства».

Раздел 2. Цели настоящей Схемы размещения рекламных конструкций

1. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах, в целях формирования единого стиля рекламы.

2. Проект схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района Ульяновской области выполнен в соответствии с документами территориального планирования и обеспечивает соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки,

градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Схема размещения рекламных конструкций содержит карту-схему размещения рекламных конструкций территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» и фрагменты карты-схемы размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций правообладателей земельных участков, на которых расположены указанные рекламные

конструкции.

4. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, расположенных на земельных участках и независимо от форм собственности.

Раздел 3. Сфера применения Схемы

1. Настоящая Схема регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2. Настоящая Схема распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

3. Настоящая Схема устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

4. Содержащиеся в настоящей Схеме обязательные требования к объектам и субъектам визуально - рекламного регулирования являются исчерпывающими, имеют прямое действие на всей территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Инзенского района Ульяновской области и могут быть изменены только путем внесения изменений и дополнений в настоящую Схему.

Раздел 4. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции вне зависимости от страны изготовления, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

Раздел 5. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

- **наружная реклама:** Реклама, распространяемая в виде плакатов, стендов, щитовых установок, панно, световых табло и иных технических средств.
- **средства наружной рекламы:** Технические средства стабильного территориального размещения рекламы.

Раздел 6. Виды рекламных конструкций.

1. По месту расположения рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

- отдельно стоящие рекламные конструкции - стационарные конструкции, имеющие собственную опору;
- рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений - рекламные конструкции, располагаемые на столбах освещения, опорах контактной сети.

2. По площади рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м;
- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв. м до 18 кв. м включительно;
- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв. м.

3. По высоте размещения рекламного поля отдельно стоящие рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- рекламные конструкции малой высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте не более 4,5 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции нормальной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте от 4,5 до 7 м от поверхности размещения;
- рекламные конструкции увеличенной высоты - верхний край рекламного поля расположен на высоте более 7 м от поверхности размещения.

4. Под элементами уличной мебели, совмещенными с рекламными конструкциями, понимаются павильоны ожидания пассажирского транспорта, указатели остановок пассажирского транспорта, уличные скамьи, урны для

мусора, уличные часы, таксофонные кабины, терминалы, элементы ограждения пешеходного движения, оснащенные рекламными панелями площадью не более 2,5 кв. м, при условии, что площадь рекламного поля (стороны) не превышает двух третей площади всего информационного поля (стороны) элемента уличной мебели (в случае наличия на элементе уличной мебели одновременно с рекламным полем (стороной) также поля (стороны) для размещения иной информации).

5. Под рекламными конструкциями индивидуальных проектов понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных в пункте 1.1 Схемы;

- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

6. Под информационными щитами, стендами, тумбами понимаются соответственно рекламные конструкции, удовлетворяющие одновременно следующим условиям:

- щит, стенд, тумба используются для размещения информации, освещающей наиболее важные общегородские проекты, связанные с различными сферами деятельности, значимыми событиями, праздничным оформлением;

- размещение на щите, стенде, тумбе вышеуказанной информации осуществляется на основании решений администрации или договоров с администрацией муниципального образования муниципального образования;

- работы по изготовлению и установке щита, стенда, тумбы финансируются за счет средств муниципальных предприятий, учреждений, организаций либо за счет бюджета.

Раздел 7. Требования к размещению вновь устанавливаемых отдельно стоящих рекламных конструкций

Вновь устанавливаемые рекламные конструкции должны соответствовать требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

1. Средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;
- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, на железнодорожных переездах, в пределах границ транспортных развязок в разных уровнях, мостовых сооружениях, в туннелях и под путепроводами, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м – в населенных пунктах, непосредственно над въездами в туннели и выездами из туннелей и ближе 10 м от них;
- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;
- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах – на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;
- над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;
- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м – в населенных пунктах;
- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;
- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м — в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м – в населенных пунктах;
- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты средства наружной рекламы, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

2. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций размещают на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено средство размещения рекламы, а на территории городских и сельских поселений – на высоте не менее 4,5 м.

3. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 м.

4. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 м.

5. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее указанного в таблице 1.

Таблица 1. Расстояние от средств наружной рекламы до дорожных знаков и светофоров

Разрешенная скорость движения на дороге (улице), км/ч	Площадь рекламного объявления, м ²			
	св. 18	от 15 до 18	от 6 до 15	менее 6
Более 60	150	100	60	40
60 и менее	100	60	40	25

Допускается снижение до 50% значений расстояний, указанных в таблице 1, при размещении средств наружной рекламы после дорожных знаков и светофоров (по ходу движения).

6. В зависимости от площади рекламного объявления расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы должно быть не менее приведенного в Таблице 2.

Таблица 2. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги средствами наружной рекламы

Место размещения наружной рекламы	Площадь рекламного объявления, м ²		
	св. 18	от. 6 до 18	менее 6
В пределах населенных пунктов	150	100	30
За пределами населенных пунктов	200	100	40

7. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т. п., в поверхность автомобильных дорог и улиц.

8. Средства наружной рекламы размещают с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

9. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию средств наружной рекламы должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе по.

10. Фундаменты размещения стационарных средств наружной рекламы должны быть заглублены на 15 – 20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих

более чем на 5 см фундаментом опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

11. Распространитель рекламы распространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

12. Эксплуатацию знаков информирования об объектах притяжения проводят в соответствии с ГОСТ Р 50597.

13. Отдельно стоящие рекламные конструкции (за исключением рекламных конструкций индивидуальных проектов, элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, а также конструкций, используемых исключительно для размещения некоммерческой информации, и информационных щитов, стендов, тумб) должны иметь размеры рекламных полей (сторон) в соответствии с таблицей 3, перетяжек - с таблицей 4.

Таблица 3.

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,8	0,9	1,2	1,4	2,4	3,6	3,0	6,0	12,0	12,0	24,0
Высота рекламного поля, м	1,2	1,6	1,8	3,0	1,8	2,6	2,0	3,0	3,0	5,0	5,0

Таблица 4.

Ширина рекламного поля (стороны), м	0,10	9	12
Высота рекламного поля, м	1,0	0,6	1,5

14. На одной улице (площади) устанавливаются рекламные конструкции, сохраняющие между собой стилистическое единство.

15. Расстояние между двумя рекламными конструкциями разного формата в одном направлении движения не может быть менее расстояния, предусмотренного для рекламной конструкции меньшего формата.

16. Размещение элементов уличной мебели, совмещенных с рекламными конструкциями, рекламных конструкций с рекламной плоскостью, расположенной вдоль направления движения транспорта, рекламных конструкций, расположенных по разные стороны проезжих частей улиц, магистралей, рекламных конструкций, используемых исключительно для

размещения городской некоммерческой информации, а также городских информационных щитов, стендов, тумб допускается без соблюдения требований, установленных в пунктах настоящей Схемы, по согласованию с

органом местного самоуправления муниципального района.

17. Рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах зданий и сооружений, не могут нарушать архитектурный и художественный облик здания, сооружения, создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

Во избежание искажения целостности восприятия архитектуры зданий, запрещается установка и эксплуатация на главных фасадах зданий крупноформатных щитовых и баннерных рекламных конструкций рекламы и информации, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление. Предпочтение отдается рекламным конструкциям со сменным рекламно-информационным полем или светодинамическим конструкциям.

18. Перед фасадом крупных торговых центров могут быть установлены рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам, уличная мебель с информацией об арендаторах или услугах торгового центра, улучшающие благоустройство прилегающих территорий, при соблюдении следующих условий:

- число арендаторов превышает возможность размещения вывесок на фасаде здания.

Раздел 8. Требования к дизайну, колористике, подсветке.

1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда населенного пункта. Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, соответствуют контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

Колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

Стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

Пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

Структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия городского пространства.

2. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с органом

местного самоуправления муниципального района.

3. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды поселений:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с органом местного самоуправления муниципального района.

4. В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

5. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

Для крупногабаритных рекламных конструкций и рекламоносителей особо крупного формата рекомендуется предусмотреть систему наружной или внутренней подсветки рекламного поля.

Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение среды поселений в вечернее и ночное время.

6. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

7. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

8. Подсветка наземных рекламных конструкций должна быть согласована с решением художественной подсветки фасадов отдельных зданий, улиц, площадей, сооружений, ландшафтных объектов, не ухудшать эстетических характеристик и условий целостного визуального восприятия среды поселений.

Раздел 9. Требования, определяющие возможность размещения рекламных конструкций

С целью дифференциации подходов к размещению рекламных конструкций рекламы и информации территория муниципального образования «Инзенское городское поселение» представлена следующим образом:

- 1) по улицам и площадям с преимущественно общественной застройкой, территориям вблизи крупных торговых центров, торгово-развлекательных и

развлекательных заведений, офисных и бизнес-центров и т.п.; по улицам и площадям вблизи административных зданий, учебных заведений; по улицам и площадям вблизи объектов культурного, туристического значения, таких как вокзалы, автовокзалы, гостиницы, музеи, Дворцы и Дома культуры и т.п. размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), уличная мебель, индивидуальные проекты.

2) по территориям с преимущественной застройкой жилыми домами размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

3) на территориях, удаленных от центров поселений, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения и т.п., размещаются конструкции (0,8 x 1,2; 1,2 x 1,8; 2,4 x 1,8; 3,0 x 1,4; 3,0 x 2,0; 3,6 x 2,6; 6 x 3; перетяжки), особо крупные форматы (при возникновении градостроительной ситуации - по согласованию), уличная мебель, индивидуальные проекты.

4) на въездах в районный центр, а также вдоль автодорог целесообразно использовать не только крупноформатные рекламные конструкции, но и использовать пространство для установки рекламных конструкций по индивидуальным проектам при формировании позитивного имиджа территории.

5) для каждого места, определенного Схемой размещения рекламных конструкций заказчиком должен быть разработан и согласован с администрацией муниципального образования паспорт рекламного места, содержащий сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам конструкции, включающий в себя:

а) чертежи и расчет конструкций (паспорт изготовителя для изделий заводского производства)

б) вид (фасад) средства в цвете с указанием отделки, технологии размещения рекламной информации, подсветки в темное время суток (при ее наличии)

в) цветовые фотомонтажи средства в городской среде с визуальных сторон размещения рекламной информации (размером не менее 10x15 см)

г) план размещения, выполненный на топографической съемке М 1:500 для средств, устанавливаемых на земле

д) схему размещения (в М 1:500 – М 1:2000) для средств, устанавливаемых на здании (сооружении)

е) расчет безопасности и надежности конструкций, учитывающий

требования безопасности размещения рекламных конструкций, установленных действующим законодательством, в частности ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» (принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 № 124-ст); СП 16.13330.2017 «Стальные конструкции» (утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации от 27.02.2017 г. № 126/пр и введен в действие с 28.08.2017 г.); СП 20.13330.2016 «Нагрузки и воздействия» (утвержден приказом Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) от 3.12.2016 г. № 891/пр и введен в действие с 4.06.2017 г.); СП 70.13330.2012 «Несущие и ограждающие конструкции» (утвержден приказом Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству (Госстрой) от 25.12.2012 г. № 109/ГС и введен в действие с 1 июля 2013 г.), СНиП 12-03-2001 "Безопасность труда в строительстве. Часть 1. Общие требования" (принят и введен в действие с 1.09.2001 г. Постановлением Государственный комитет Российской Федерации по строительству и жилищно-коммунальному комплексу от 23.07.2001 года № 80)

Раздел 10. Адреса мест размещения установленных рекламных конструкций

Номер рекламной конструкции на карте	Адрес рекламной конструкции	Тип, вид рекламной конструкции	Площадь, м ² /размер, м информационного поля	Правообладатель земельного участка (здания, сооружения)	Геоданные		
					N	X	Y
1	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, автодорога «Барыш – Инза – Карсун – Урено- Карлинское» (ул. Шоссейная) 58 км + 57м, слева	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая конструкция	15 м2/ 5x3	Муниципальная собственность	н1 н2 н3 н4 н1	457510.7 457508.78 457506.4 457508.32 457510.7	1320756.67 1320762.88 1320762.14 1320755.93 1320756.67
2	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, автодорога «Барыш – Инза – Карсун – Урено- Карлинское» (ул. Шоссейная) 57 км + 75м, справа	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая конструкция	10 м2/ 5x2	Муниципальная собственность	н1 н2 н3 н4 н1	456615.62 456618.24 456616.15 456613.53 456615.62	1320769.77 1320775.04 1320776.09 1320770.83 1320769.77
3	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, автодорога «Барыш – Инза – Карсун – Урено- Карлинское» (ул. Шоссейная) 56 км + 465м, справа	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая конструкция	15м2/ 5x3	Частная собственность	н1 н2 н3 н4 н1	455900.92 455900.3 455995.52 455996.13 455900.92	1321069.35 1321075.54 1321074.94 1321068.75 1321069.35
4	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, на 4,2 м северо- западнее ориентира – здания магазина с устройством автобусной остановки по адресу ул. Гагарина 1 «Е»	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая конструкция	15м2/ 5x3	Муниципальная собственность	н1 н2 н3 н4 н1	453999.16 454000.91 453998.58 453996.83 453999.16	1321191.65 1321196.86 1321197.85 1321192.62 1321191.65
5	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, на 21,6 м северо- восточнее ориентира – складского помещения по адресу ул. Пионерская 121 «А»	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид – щитовая конструкция	15 м2/ 5x3	Муниципальная собственность	н1 н2 н3 н4 н1	454220.60 454218.52 454213.47 454215.55 454220.60	1319007.31 1319012.42 1319010.36 1319005.25 1319007.31
6	Ульяновская область, Инзенский район, г. Инза, автодорога «Инза – Оськино – граница области» 4 км + 870 м, слева	Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата Вид –	15 м2/ 5x3	Муниципальная собственность	н1 н2 н3 н4	454124.00 454126.68 454122.05 454119.36	1316964.40 1316969.21 1316972.27 1316967.47

		щитовая конструкция			н1	454124.00	1316964.40
--	--	---------------------	--	--	----	-----------	------------

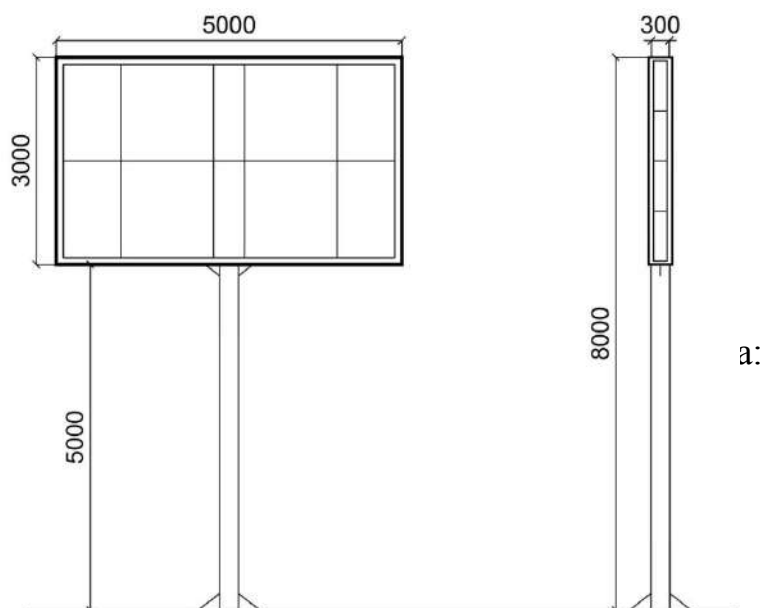
Раздел 11. Типы, виды и технические характеристики рекламных конструкций, размещение которых предусмотрено схемой

Рекламная конструкция:

Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата. Вид – щитовая конструкция.

Технические характеристики:

- размер 5×3 м;
- материал – фанера толщиной не менее 6 мм;
- каркас – металлическая рамка;
- изображение – баннерное полотно.
- материал – металлическая труба;
- диаметр – не менее 273 мм;
- высота – не менее 4,5 м;
- цвет – серый.



3. Основание:

- материал – бетон;
- заглубление в грунт – не менее 30 см, без выступающих краев над поверхностью.

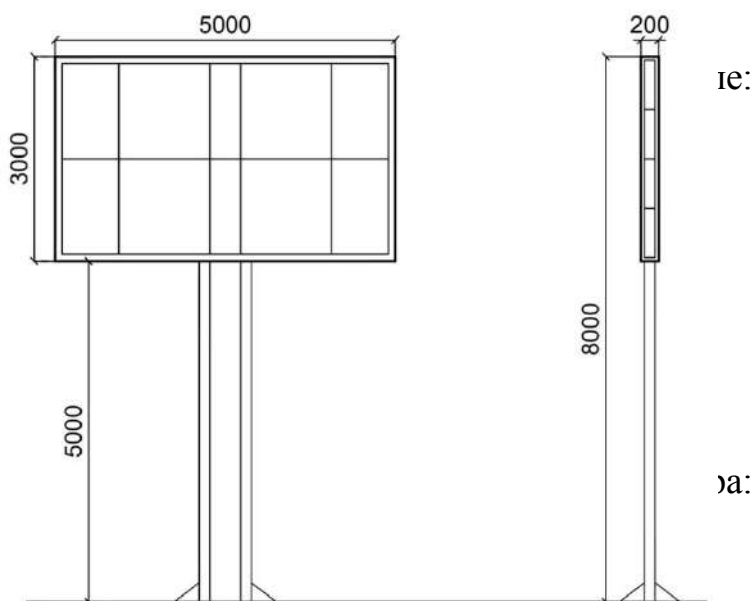
Рекламная конструкция:

Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата. Вид – щитовая конструкция.

Технические характеристики:

- размер 6×3 м;
- материал – фанера толщиной не менее 6 мм;
- каркас – металлическая рамка;
- изображение – баннерное полотно.

- материал – металлическая труба;
- диаметр – не менее 185 мм;
- высота – не менее 4,5 м;
- цвет – серый.



3. Основание:

- материал – бетон;
- заглубление в грунт – не менее 30 см, без выступающих краев над поверхностью.

Рекламная конструкция:

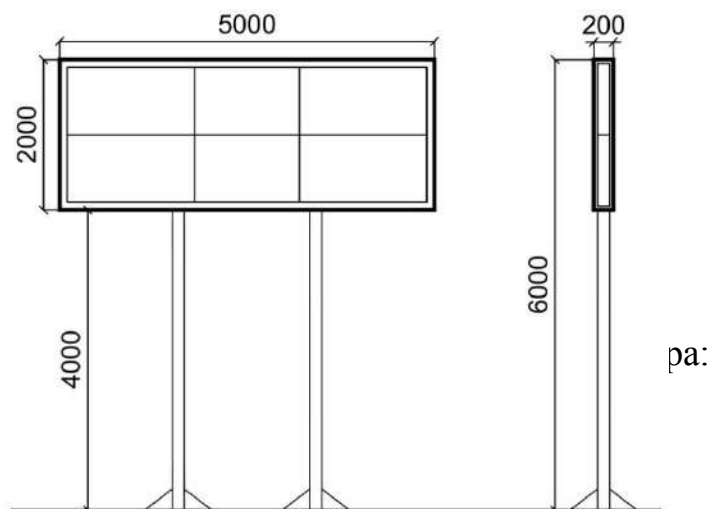
Тип – отдельно стоящая рекламная конструкция магистрального формата. Вид – щитовая конструкция.

Технические характеристики:

- размер 5×2 м;
- материал – фанера толщиной не менее 6 мм;
- каркас – металлическая рамка;
- изображение – баннерное полотно.

- материал – металлическая труба;
- диаметр – не менее 185 мм;
- высота – не менее 4,0 м;
- цвет – серый.

1. Информационное поле:



3. Основание:

- материал – бетон;
- заглубление в грунт – не менее 30 см, без выступающих краев над поверхностью.

Раздел 12. Ограничение по размещению рекламных конструкций

В местах отдыха и досуга горожан (парки, скверы, пляжи, прибрежные зоны и т.п.), а также в рекреационных зонах реклама запрещена. Исключения составляют лишь уличная мебель, рекламные конструкции по индивидуальным проектам при согласовании с администрацией муниципального образования Инзенский район.

Не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов.

Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

Не предусматривается использование рекламных конструкций типа коробка на опорах освещения и контактной сети.

Размещение на опорах освещения рекламных конструкций допускается в качестве рекламы-указателя для организаций, предприятий внутриквартального размещения в виде облегченной конструкции формата 0,9 × 1,67 (2) × 13, либо баннерной конструкции с шагом размещения через опору освещения.

Размещение на опоре более одной рекламной конструкции не допускается.

Размещаемые на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части.

Не допускается установка штендеров на тротуарах, перетяжки размещаются как временная рекламная конструкция сроком не более двух месяцев на период события, праздника, анонсирования проекта, программы и пр.

Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типа размерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

Ограничения по распространению наружной рекламы на объектах культурного наследия, их территориях

В соответствии с требованиями ст. 35.1 Федерального закона от 25.06.2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями на 21 декабря 2021 года) не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

Требования не применяются в отношении распространения на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проведении на объектах культурного наследия, их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий или исключительно информацию об указанных мероприятиях с одновременным упоминанием об определенном лице как о спонсоре конкретного мероприятия при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства). Требования к распространению на объектах культурного наследия, их территориях наружной рекламы указываются в охранном обязательстве собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия в случае распространения наружной рекламы, предусмотренной настоящим пунктом.

Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия, находящихся в границах территории достопримечательного места и включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются соответствующим органом охраны объектов культурного наследия, определенным п. 7 ст. 47.6 Федерального закона от 25.06.2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» (с изменениями на 21 декабря 2021 года), и вносятся в правила землепользования и застройки, разработанные в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Раздел 13. Переходные положения.

Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типом размерного ряда согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Схемы.

Раздел 14. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной системе.

Раздел 15. Фрагменты карты-схемы размещения установленных рекламных конструкций.

