

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г. Инза

02 сентября 2013г.

№ 928

Об упорядочении размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»

В соответствии с пунктом 15.1 ст.15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в целях дальнейшего позитивного изменения архитектурного облика и повышения благоустройства на территории муниципального образования «Инзенский район»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить:

1.1. Правила размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район» (приложение № 1).

1.2. Состав комиссии по проведению ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район» (приложение № 2).

1.3. Положение о комиссии по проведению ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район» (приложение № 3).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации муниципального образования «Инзенский район» Федотова В.А.

Глава Администрации района

А.Е.Яшин

Липатова Т.М.

2-52-38

цл1

Правила размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»

1. Общие положения

1.1. Правила размещения средств наружной рекламы (далее – Правила) устанавливают требования к размещению и эксплуатации средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район».

1.2. Выполнение Правил обязательно для всех юридических и физических лиц, касающихся владельцев рекламных конструкций и принимающих участие в деятельности по их размещению и эксплуатации на территории муниципального образования «Инзенский район».

2. Требования к размещению средств наружной рекламы

2.1. Размещение рекламной конструкции на территории муниципального образования «Инзенский район» допускается только при наличии разрешения на её установку.

2.2. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с установленными строительными нормами и правилами, а также с учётом нагрузок и других воздействий, установленных техническими требованиями.

2.3. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

2.4. Рекламная конструкция должна обеспечивать условия безопасного движения транспорта и пешеходов.

Рекламная конструкция не должна вызывать ослепление участников дорожного движения, ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки, иметь сходство с техническими средствами регулирования дорожного движения.

Рекламная конструкция не должна создавать помех для пешеходов, механизированной уборке улиц и тротуаров, ухудшать обзор других объектов наружной рекламы.

Рекламная конструкция, располагаемая непосредственно в пешеходной зоне, должна иметь внутреннюю или внешнюю подсветку.

2.5. Осветительные приборы и устройства, используемые при размещении рекламной конструкции и подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

2.6. Рекламная конструкция не должна ухудшать архитектурный облик и на-

рушать визуальное восприятие архитектурных объектов муниципального образования «Инзенский район»

2.7. Конструктивные элементы жёсткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламной конструкции должны быть закрыты декоративными элементами.

2.8. Владелец рекламной конструкции при эксплуатации обязан обеспечить безопасность этого средства наружной рекламы для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности.

2.9. Владелец рекламной конструкции обязан осуществлять за свой счёт обслуживание рекламной конструкции и контролировать её техническое состояние.

2.10. Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, регулярно и своевременно осуществлять текущий ремонт.

2.11. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать уборку территории, прилегающей к месту размещения наружной рекламы.

2.12. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с фундаментом.

2.13. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после её установки (демонтажа).

3. Особенности размещения отдельных видов средств наружной рекламы

3.1. Условия размещения отдельно стоящих рекламных конструкций (стендов, световых мониторов, светодинамических установок, нестандартных рекламных установок, опор для размещения горизонтальных перетяжек и др.):

3.1.1. Отдельно стоящие щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную оборотную сторону.

3.1.2. Фундамент отдельно стоящих щитовых конструкций не должен выступать над уровнем земли.

3.1.3. Расстояние между отдельно стоящими щитовыми конструкциями, как и другие параметры размещения, необходимо принимать в соответствии с действующими техническими регламентами.

3.1.4. Отдельно стоящие щитовые рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изобразительной части рекламной конструкции в тёмное время суток.

3.2. Условия размещения кронштейнов:

3.2.1. Рекомендуемые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах уличного освещения, не должны превышать 1,2 x 0,8 метра информационного поля (в вертикальном исполнении). Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания. Рекомендуемый размер - 1,5 x 1,0 метра.

3.2.3. В целях безопасности эксплуатации кронштейна, размещаемого на опоре, он должен быть установлен на высоте не менее 4 метров от уровня земли и направлен в сторону тротуара.

3.2.3. Транспаранты-перетяжки, размещаемые над проезжей частью дороги, выполняются на мягкой основе. Расстояние от нижнего края транспаранта-перетяжки, до проезжей части дороги должно составлять не менее 5 метров. Ширина перетяжки - 0,8 метра. Расстояние от опор до транспаранта перетяжки - 1 метр

симметрично с каждой стороны.

3.3. Условия размещения штендеров:

3.3.1. Штендер выполняется в двухстороннем переносном варианте, в вертикальном исполнении, не должен иметь собственного подсвета. Рекомендуемые габаритные размеры штендера- 1,5 x 0,7 метра.

3.3.2. Штендеры устанавливаются в часы работы предприятий и организаций в пешеходных зонах и на тротуарах в пределах 5 метров от входа в предприятие, организацию.

3.3.3. Запрещаются установка и эксплуатация штендеров, мешающих проходу пешеходов, при ширине тротуара менее 3 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части.

3.3.4. Не допускаются установка и эксплуатация более двух штендеров у входа в предприятие, организацию, а также использование штендеров в качестве дополнительной рекламной конструкции при наличии хорошо просматриваемых с тротуара вывески и витрин (за исключением предприятий общественного питания).

3.4. Условия размещения вывесок:

3.4.1. Информационные таблички-вывески предприятий торговли и сферы услуг должны быть выполнены согласно требованиям Закона Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и содержать информацию об их профиле, собственном названии, организационно-правовой форме, юридическом адресе, режиме его работы, а также номер его территориального налогового органа.

3.4.2. Тексты вывесок юридических и физических лиц должны быть выполнены на русском языке.

3.5. Рекламные конструкции, устанавливаемые на крышах зданий, должны быть выполнены с применением газосветных волоконно-оптических элементов, с внутренним или внешним подсветом, в виде электронных табло и др. К безопасности размещения и эксплуатации указанных рекламных конструкций предъявляются повышенные требования.

3.6. Щитовые рекламные установки (панно) могут размещаться на стенах зданий и сооружений, а также на ограждениях строительных площадок.

Наряду с рекламными конструкциями, выполненными по индивидуальным проектам и учитывающими архитектурные особенности зданий и сооружений, могут применяться типовые настенные рекламные конструкции стандартных размеров со сменным изображением. Рекламные конструкции должны быть снабжены наружными или внутренними светильниками, обеспечивающими подсветку изображительной части рекламной конструкции в темное время суток. Необходимым условием для размещения щитовых рекламных установок на временных ограждениях строительных площадок является обеспечение архитектурного единства рекламоносителя и ограждения, обеспечивающее целостность восприятия сооружения.

3.7. Консоли и иные рекламные конструкции, устанавливаемые на электрических опорах, должны располагаться на высоте не менее 3,5 метра от поверхности земли в сторону тротуаров. Установлены следующие типовые размеры для консолей, размещаемых на опорах, - 0,9 x 13 метра (в вертикальном исполнении) и 0,8 x 1,2 метра. Не допускается размещение на одной опоре кронштейнов разных размеров. Допускается размещение вертикальных рекламных конструкций формата 3,0 x 0,5 метра, выполненных на мягкой основе.

Состав Комиссии
по проведению ревизии средств наружной рекламы на территории му-
ниципального образования « Инзенский район»

Председатель Комиссии:

Федотов В.А. - Первый заместитель Главы Администрации муниципального образования « Инзенский район»;

Секретарь Комиссии:

Липатова Т.М. - Директор муниципального казенного учреждения «Управление архитектуры и строительства» муниципального образования «Инзенский район»;

Члены штаба:

Губский Г.М. - Начальник управления жилищно-коммунального хозяйства, топливно-энергетического комплекса;

Бардин В.С. - Глава Администрации муниципального образования Оськинское сельское поселение (по согласованию);

Зайцев В.Е. – и.о. Главы Администрации муниципального образования « Инзенское городское поселение» (по согласованию);

Чурашов В.В. - Глава Администрации муниципального образования Готовское городское поселение (по согласованию);

Положение о комиссии по проведению ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»

1. Общие положения

1.1. Комиссия по проведению ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район» (далее – Комиссия) является коллегиальным органом, обеспечивающим упорядочение наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район».

1.2. Задачей Комиссии является выявление на территории муниципального образования «Инзенский район» средств наружной рекламы, установленных и эксплуатируемых с нарушением установленных требований.

2. Функции Комиссии

Основными функциями Комиссии являются:

- 1) Учёт средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»;
- 2) Разработка ежегодного плана мероприятий по упорядочению размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»;
- 3) Ежегодное в срок до 01 апреля проведение ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район»;
- 4) Установление соответствия рекламных конструкций, размещенных на территории муниципального образования «Инзенский район», сведениям, содержащимся в разрешении на установку рекламных конструкций, а также правилами размещения средств наружной рекламы;
- 5) Направление в орган местного самоуправления муниципального образования, уполномоченный на выдачу разрешений на установку рекламных конструкций, информации о результатах ревизии средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район».

3. Права Комиссии

Комиссия в своей деятельности имеет право в установленном порядке:

- 1) Запрашивать у органов местного самоуправления муниципального образования «Инзенский район» материалы и информацию, необходимые для проведения ревизии средств наружной рекламы;
- 2) Осуществлять визуальный осмотр рекламных конструкций и мест размещения средств наружной рекламы;
- 3) Привлекать отраслевых специалистов, экспертов для оказания содействия

в осуществлении возложенных на Комиссию функций;

4) Подготавливать предложения по созданию и совершенствованию правового и экономического механизмов реализации мер по упорядочению размещения средств наружной рекламы на территории муниципального образования «Инзенский район».

4. Порядок работы Комиссии

4.1. Состав и положение о Комиссии утверждаются постановлением Администрации муниципального образования «Инзенский район».

4.2. В состав Комиссии входят председатель Комиссии, секретарь Комиссии и члены Комиссии.

4.3. Комиссию возглавляет председатель Комиссии.

4.4. Председатель Комиссии:

определяет место и время проведения заседаний Комиссии;

председательствует на заседаниях Комиссии;

даёт в пределах своих полномочий поручения членам Комиссии и секретарю Комиссии;

формирует на основе предложений членов Комиссии и утверждает ежегодный план мероприятий по упорядочению размещения средств наружной рекламы;

контролирует исполнение ежегодного плана мероприятий по упорядочению размещения средств наружной рекламы;

контролирует исполнение решений Комиссии.

4.5. Секретарь Комиссия:

организует документооборот Комиссии;

формирует повестку заседаний Комиссии;

обеспечивает подготовку материалов к заседаниям Комиссии;

информирует членов Комиссии о заседаниях Комиссии;

обеспечивает ведение протокола заседаний Комиссии.

4.6. Заседания Комиссии проводятся в соответствии с планом работы Комиссии, утверждаемым председателем Комиссии. В случае необходимости могут проводиться внеочередные заседания Комиссии.

4.7. Заседание Комиссии считается правомочным, если в нём приняло участие не менее двух третей членов Комиссии. Решение считается принятым, если за него проголосовало не менее двух третей от общего числа членов Комиссии, присутствующих на заседании. При равенстве числа голосов голос председательствующего считается решающим.

4.8. Решения Комиссии оформляются протоколом, подписываемым председательствующим и секретарем Комиссии.