

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 сентября 2015 года

№975

Об утверждении Положения
о конкурсе на лучшие проекты
социальной рекламы
антикоррупционной направленности

В соответствии с Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», на основании постановления Администрации района от 26.12.2012 №1294 «Об утверждении муниципальной программы «Противодействие коррупции в муниципальном образовании «Инзенский район» на 2013-2015 годы»

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на лучшие проекты социальной рекламы антикоррупционной направленности.

2. Постановление Администрации района от 15.07.2015 №773 «Об утверждении Положения о конкурсе на лучшие проекты социальной рекламы антикоррупционной направленности» отменить.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на руководителя аппарата Администрации района Баранову Н.Н.

Глава Администрации района

О.В.Мидленко

Амиров Л.Р.

2-53-72

юд

УТВЕРЖДЕН
постановлением Администрации
муниципального образования
«Инзенский район»
от 11.09. 2015г. № 975

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

1. Общие положения

1.1. Конкурс на лучшие проекты социальной рекламы антикоррупционной направленности (далее – Конкурс) проводится Администрацией муниципального образования «Инзенский район».

1.2. Информация о проведении Конкурса и его итоги публикуются в районной газете «Вперед», а также на официальном сайте муниципального образования «Инзенский район».

2. Цели Конкурса

Целями Конкурса являются:

- воспитание у населения нетерпимого отношения к проявлениям коррупции через создание социальной рекламы антикоррупционной направленности на основе утверждения общечеловеческих ценностей, таких как нравственность, честность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность;
- стимулирование творческой и общественной деятельности населения, направленной на изучение проблем противодействия коррупции;
- популяризация государственной антикоррупционной политики, реализуемой в РФ, в Ульяновской области и в Инзенском районе;
- привлечение внимания населения к проблеме противодействия и борьбы с коррупцией в современном обществе.

3. Номинация конкурса

3.1. Конкурс проводится по номинации «Лучший проект социальной рекламы антикоррупционной направленности».

3.2. Под проектом социальной рекламы понимаются плакат (статичное изображение на любом носителе, либо предметная инсталляция), видеоролик (последовательность изображений, видео, в том числе, со звуковым сопровождением или без него, продолжительностью не более 45 секунд), музыкальная композиция (целое художественное музыкальное произведение, продолжительностью не более 3 минут), а также любое другое, выраженное художественным способом, отношении автора к проблеме противодействия и

борьбы с коррупцией.

3.3. Для реализации проекта социальной рекламы антикоррупционной направленности участник Конкурса вправе выбрать любую тему:

«Коррупция – СТОП!» – тема затрагивает всевозможные направления антикоррупционной деятельности, способы противодействия и профилактики коррупции, анализ причин возникновения коррупционных проявлений, пропаганду общепринятых моральных устоев, делающих коррупцию неприличной. Приветствуется анализ исторических аспектов возникновения коррупции, способов борьбы с коррупцией в России и в мире. Также в приоритете рассказ об активной социальной, гражданской позиции автора конкурсной работы, которая направлена на создание в обществе атмосферы нетерпимости по отношению к коррупции, конструктивные предложения и инициативы граждан и институтов гражданского общества по искоренению коррупции в современном обществе.

«Что такое коррупция и как с ней бороться» – тема затрагивает изучение причин коррупционных проявлений, их негативных последствий и способов борьбы с коррупцией, в том числе, в исторической ретроспективе и в аспекте общественно-политических наук.

«На страже закона, против коррупции» – тема посвящена антикоррупционному воспитанию населения, формированию гражданско-патриотических и антикоррупционных ценностей в обществе. В данной теме можно отразить возможности правового, гражданского, нравственного, культурного и социального противодействия коррупции.

«Культура против коррупции» – тема пропаганды борьбы со взяточничеством, мздоимством, лихоимством, казнокрадством, стяжательством в культуре русского и других народов России, повышения интереса населения к борьбе с коррупцией через события культурной жизни.

«Созидательная сила искусства – против взяточников и мздоимцев» – тема адресована представителям населения, проявляющего свои творческие способности в области музыкального, изобразительного, хореографического, театрального, кинематографического, циркового искусства в аспекте противодействия коррупционным проявлениям.

«Строю будущее, свободное от коррупции» – тема предпринимательства, самообеспечения и самозанятости, свободных от коррупции; пропаганда преимуществ организации мелкого и среднего бизнеса, защищённого от коррупции, способного эффективно отстаивать свои права.

«Имею право на жизнь без коррупции!» – тема борьбы с правовым нигилизмом, юридической безграмотностью населения, которые препятствуют эффективному противодействию коррупции, в том числе, обеспечению и защите трудовых прав населения, финансовой грамотности населения.

«Мир без коррупции» – данная тема рассказывает об антикоррупционной практике других государств, о международных усилиях по борьбе с коррупцией, о роли Организации Объединённых Наций и других международных органов, в задачи которых входит противодействие коррупции.

4. Участие в Конкурсе

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане Российской Федерации, проживающие на территории муниципального образования «Инзенский район» Ульяновской области, в том числе, отдельные авторы или группы авторов (количество соавторов не может составлять более 3).

4.2. Требования к конкурсным работам:

- для участия в Конкурсе необходимо подготовить проект социальной рекламы антикоррупционной тематики по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса тем;

- представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в проекте необходимых условий эффективной социальной рекламы, а именно: текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным; наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические и художественные элементы и прочее, отсутствие в рекламе недостоверных сведений;

- в работах не должно быть имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, имен духовных учителей и религиозных движений, в том числе религиозной символики, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- запрещается использовать (заимствовать) чужие тексты или идеи дизайна, постановочные решения полностью или частично.

4.3. Заявка на участие в Конкурсе подается согласно форме, указанной в приложении № 1 к настоящему Положению.

4.4. Участники Конкурса имеют право подать несколько заявок, содержащих разные материалы.

4.5. К заявке прилагаются:

а) краткое описание конкурсной работы на бумажном носителе с указанием содержания и технических характеристик работы, фамилии, имени, отчества автора/авторского коллектива и контактной информации;

б) конкурсная работа в виде файла на электронном носителе, в том числе:
- готовые макеты плаката в виде растрового изображения в файле с расширением .tif, .psd (Photoshop до версии CS2), .eps (Photoshop до версии CS2). В указанных форматах не должно быть слоев, обтравочных контуров, альфа-каналов, текстовых слоёв как в цветовых моделях CMYK, так и в монохромных моделях Grayscale;

- готовые макеты плаката в виде векторного изображения в следующих форматах: .ai (Illustrator до версии CS2), .eps (Illustrator до версии CS2), .cdr (CorelDRAW до версии X3 — только PC); все шрифты должны быть переведены в кривые; допускается внедрение растровых изображений в цветовой модели CMYK, Grayscale. Все используемые растровые элементы должны быть встроены, а не связаны. Макеты, подготовленные в программе CorelDRAW, не должны содержать: эффектов (линза, контур, превращение и т.д.), текстурных заливок, встроенных OLE-объектов;

- готовая флеш-анимация, выполненная в формате Flash (.SWF) и сопровождающаяся картинкой-заглушкой в формате GIF, JPEG или PNG; разрешено использование Flash не выше 8-й версии, не допускается

использование конструкций: «loadMovie», «loadMovieNum», классов «MovieClipLoader»; «loadVariables», «loadVariablesNum», классов «LoadVars»; «XML.load», «XML.send», «XML.sendAndLoad»; «XMLSocket»; SWF-файлы не должны содержать нестандартные SWF-теги, добавленные с целью сокрытия кода;

- готовые видеоролики соответствующие следующим техническим требованиям: PAL, 720x576 pixels, 4:3, битрейт видео от 5 Мб/сек; MPEG 2 (SD) в контейнере DVD со звуковым сопровождением в форматах MPEG 1, MPEG 2 с частотой дискретизации 44.1, 48 кГц; формат контейнера видеоролика должен быть адаптирован к воспроизведению в бытовых stand-alone видеопроигрывателях;

- готовые аудиоролики.

в) проекты социальной рекламы, выраженные другими художественными способами.

4.6. Конкурсные работы представляются с 18 сентября по 01 октября 2015 года в Управление нормативно-правового обеспечения, муниципальной службы и кадров Администрации муниципального образования «Инзенский район» (433030, г. Инза, ул. Заводская, 2, каб. 31) с пометкой «Конкурс социальных проектов антикоррупционной направленности».

4.7. Работы, удостоенные ранее государственных, областных, муниципальных премий и наград, на Конкурс не принимаются.

4.8. Материалы, направленные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

5. Критерии конкурсного отбора

При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- новизна (учитываются предложенный автором подход, полученные результаты);

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания работы автором;

- профессионализм и техника творческого решения, эффективность воздействия на аудиторию использованных рекламных, социальных методик и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность конкурсной работы;

- точность и целесообразность избранного стиля исполнения работы.

6. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

6.1. Победители конкурса определяются комиссией по подведению итогов конкурса социальных проектов антикоррупционной направленности (далее – Комиссия).

6.2. Комиссия состоит из председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии (Приложение 2).

6.3. Руководство работой Комиссии осуществляется председателем Комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя Комиссии.

6.4. Комиссия правомочна, если на заседании присутствует не менее половины общего числа ее членов.

6.5. Комиссия не позднее 05 октября 2015 года подводит итоги Конкурса.

6.6. Победители Конкурса определяются исходя из количества баллов, присуждаемых участникам Конкурса членами Комиссии. Члены Комиссии коллегиально выставляют баллы от 1 до 5 по каждому из критериев оценки конкурсных работ, указанных в разделе 5 настоящего Положения. Итоговой оценкой конкурсной работы является средняя оценка по всем критериям, определяемая как среднее арифметическое от суммы всех оценок комиссии, выставленных конкурсной работе. На первое место могут претендовать работы, получившие среднюю оценку не ниже 5 баллов, на второе и третье места - не ниже 4 баллов.

6.7. Комиссия утверждает правильность подсчета итоговых баллов, присвоенных каждой поданной на конкурс работе, и распределение призовых мест среди участников Конкурса открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Комиссии является решающим.

6.8. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем Комиссии, секретарем Комиссии и всеми присутствующими членами Комиссии.

6.9. Все победители Конкурса награждаются Дипломами с указанием призового места.

6.10. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации с указанием данных рекомендаций в Дипломах победителей.

6.11. Работы победителей Конкурса публикуются в районной газете «Вперед», размещаются на информационных стендах в муниципальных общеобразовательных учреждениях, размещаются на баннере, а также на официальном сайте муниципального образования «Инзенский район» в сети Интернет с обязательным указанием Ф.И.О. авторов и названий работ.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Положению о конкурсе социальных проектов
антикоррупционной направленности

**РЕГИСТРАЦИОННАЯ КАРТА
УЧАСТНИКА (заявка)**

Информация об участнике (соавторе):

Ф.И.О.	
Дата рождения	
Род занятий	
Ф.И.О. педагога, руководителя (при наличии)	
Домашний адрес	
Код, телефон	
Электронная почта	

Информация о конкурсной работе:

Название, тема	
----------------	--

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2
к Положению о конкурсе социальных проектов
антикоррупционной направленности

СОСТАВ
комиссии по подведению итогов конкурса социальных проектов
антикоррупционной направленности

Председатель комиссии:

Мидленко О.В. – Глава Администрации муниципального образования
«Инзенский район»

Заместитель Председателя комиссии:

Баранова Н.Н. – Руководитель аппарата Администрации муниципального
образования «Инзенский район»

Секретарь комиссии:

Амиров Л.Р. – Начальник управления нормативно-правового
обеспечения, муниципальной службы и кадров
Администрации муниципального образования «Инзенский
район»

Члены комиссии:

Ариткин А.А. – Председатель Палаты справедливости муниципального
образования «Инзенский район» (по согласованию)

Моисеева Т.В. – Председатель Общественной палаты муниципального
образования «Инзенский район» (по согласованию)

Фролов М.П. – Начальник отдела нормативно-правового обеспечения
Администрации муниципального образования
«Инзенский район»

Шафеев А.Р. – Общественный представитель Уполномоченного по
противодействию коррупции в муниципальном
образовании «Инзенский район» (по согласованию)