

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

г.Инза

30 августа 2018 г

№543

### **Об утверждении Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» Ульяновской области**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктом 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить:

1.1. Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» (приложение №1);

1.2. Адресный перечень мест размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» (приложение №2);

2. Постановление Администрации района от 30.12.2013 №1511 «Об утверждении «Схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенский район» признать утратившим силу.

3. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Первого заместителя Главы Администрации района Топала Д.А

Глава Администрации района

А. И. Макаров

ПРИЛОЖЕНИЕ №2  
к постановлению  
Администрации района  
От 30.08.2018 №543

**АДРЕСНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ  
МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНЫХ  
УЧАСТКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «ИНЗЕНСКОЕ ГОРОДСКОЕ ПОСЕЛЕНИЕ»**

№ рекламной конструкции	Вид рекламной конструкции	Адресный ориентир рекламной конструкции	Примечание
1.	Билборд 3 х 6 м	ул. Шоссейная, д.92, напротив АО «Инзенское АТП»	существующий
2.	Билборд 2 х 5 м	Напротив, ул. Шоссейная, д.63	существующий
3.	Билборд 3 х 6 м	Напротив, ул. Садовая, д.21	существующий
4.	Билборд 3 х 6 м	Напротив, ул. Тухачевского, д.17	существующий
5.	Билборд 4,5 х 3 м	ул. Тухачевского, д.25	существующий
6.	Билборд 2 х 5 м	ул. Тухачевского, д.60	существующий
7.	Билборд 3 х 6 м	ул. Вокзальная, м-н «Ласточка»	существующий
8.	Билборд 2 х 5 м	Пересечение ул. Вокзальная с ул. Гагарина	существующий
9.	Билборд 3 х 5 м	ул. Гагарина, д.4	существующий
10.	Билборд 3 х 5 м	Напротив, ул. Чапаева, д.69	существующий
11.	Билборд 3 х 5 м	Пересечение, а/д «Инза-Оськино-граница области» с ул. Фрунзе	существующий

ПРИЛОЖЕНИЕ №1  
к постановлению  
Администрации района  
От 30.08.2018 №543

Схема размещения рекламных конструкций на территории  
муниципального образования «Инзенское городское поселение»

1. Общие положения

1. Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» (далее - Схема) - документ, определяющий технические параметры рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов района, а также параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района. Схема разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами "О рекламе", "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования «Инзенское городское поселение» и иными нормативными правовыми актами.

2. Средства наружной рекламы и информации и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технических регламентов. При отсутствии технических регламентов применяются требования, установленные строительными нормами и правилами, а также ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения", в части, не противоречащей Федеральному закону "О рекламе".

3. Настоящая Схема разработана в целях обеспечения баланса между задачами по сохранению внешнего архитектурного облика населенных пунктов района, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), обеспечению благоприятных условий жизнедеятельности человека, безопасности участников дорожного движения и задачами экономического развития муниципального образования «Инзенское городское поселение».

4. Схема размещения рекламных конструкций включает в себя графическую и описательную часть, пояснительную записку, определяющие:

- 1) типы и классы рекламных конструкций, плотность их размещения на различных участках улично-дорожной сети района;
- 2) параметры и зоны ограничений размещения рекламных конструкций на территории района;

5. Владельцам зданий и сооружений рекомендуется произвести разработку проектов комплексных решений размещения рекламных конструкций на зданиях или сооружениях в соответствии с требованиями, настоящего Положения.

6. Разработку проектов комплексных решений размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования «Инзенское городское поселение», или государственная собственность на которые не разграничена, на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности за исключением имущества бюджетных и автономных учреждений, а также имущества государственных и муниципальных унитарных предприятий, в том числе казенных, осуществляет муниципальное образование «Инзенское городское поселение». Администрация муниципального образования «Инзенский район» вправе привлечь на основе контракта юридическое лицо, специализированную организацию, для осуществления функций по разработке проектов. Выбор специализированной организации осуществляется в соответствии с законом Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд.

7. Проекты комплексных решений размещения рекламных конструкций на зданиях и сооружениях, владельцу соответствующего здания, сооружения, рекомендуется утверждать после предварительного согласования с администрацией муниципального образования «Инзенский район».

8. Временные рекламные конструкции не включаются в документы схемы размещения рекламных конструкций.

9. Лица, заинтересованные в размещении новых типов рекламных конструкций, а также в совершенствовании, изменении и дополнении утвержденной схемы размещения рекламных конструкций, утвержденных проектов комплексных решений размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности района или государственная собственность на которые не разграничена, согласованных проектов комплексных решений размещения рекламных конструкций на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, направляют свои предложения с описанием технических параметров рекламных конструкций в администрации муниципального образования «Инзенский район» для рассмотрения.

## 2. Классификация рекламных конструкций

Рекламные конструкции классифицируются:

1. по типу присоединения рекламной конструкции к недвижимому имуществу, на:

1.1. наземные отдельно стоящие (тип М1), которые в свою очередь подразделяются на:

а) размещаемые с фундаментом или консольно закрепляемые в земле без такового;

б) размещаемые на поверхности без фундамента.

1.2. размещаемые без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно на их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2);

1.3. размещаемые на фасадах и крышах зданий, на сооружениях, являющихся объектами недвижимости - (тип М3).

2. по формату (габариту) информационного поля рекламной конструкции (в дальнейшем «формат поля»), на:

2.1. малый формат (тип Ф1) – 5 кв.м. и менее;

2.2. средний формат (тип Ф2) - от 5 кв.м. до 12 кв.м. включительно, которые в свою очередь подразделяются на:

а) до 12 кв.м. включительно;

б) более 12 кв.м.

2.3. крупный формат (тип Ф3) - более 25 м<sup>2</sup>.

Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции конструктивно предназначенное для размещения носителя информации или последовательность нескольких таких частей предназначенных для размещения носителей, которые ориентированы в пространстве в одну сторону.

3. по высоте расположения информационного поля над поверхностью земли (в дальнейшем - «высота рекламной конструкции»), на расположенные:

3.1. низко (тип В1) - до 2 м,

3.2. на средней высоте (тип В2) - до 7 м,

3.3. высоко (тип В3) - до 10 м,

3.4. очень высоко (тип В4) - свыше 10 м.

Высота рекламной конструкции определяется расстоянием по вертикали от уровня земли до наивысшей точки информационного поля рекламной конструкции.

4. По расположению на улично-дорожной сети информационного поля относительно дороги (в плоскости, перпендикулярной продольной оси проезжей части) и средней линии дороги (далее - «зона в поперечном профиле», «зона Д»), на конструкции, размещаемые:

4.1. в пределах разделительных полос и проезжих частей дороги (зона Д1);

4.2. на участках и объектах, расположенных от края проезжей части или бордюрного камня до линии застройки - (зона Д2);

4.3. на участках за линией застройки на фасадах, крышах зданий и сооружений, примыкающих к элементам улично-дорожной сети - (зона Д3).

Для целей настоящего документа в случае, если информационное поле располагается в нескольких зонах в поперечном профиле, то для

классификации размещения принимают ту, в которой находится большая часть информационного поля и ближе к средней линии дороги.

5. По пространственной ориентации информационного поля относительно продольной оси проезжей части (средней линии дороги), на конструкции:

5.1. размещенные параллельно;

5.2. размещенные перпендикулярно;

5.3. размещённые под углом или конструкции со смешанной разнонаправленной ориентацией плоскостей.

6. По исполнению информационного поля рекламной конструкции, на конструкции:

6.1. плоскостного исполнения, которые в свою очередь подразделяются на:

а) щитовые конструкции;

б) конструкции с системами натяжения информационного поля;

в) с динамической сменой плоскостного изображения;

г) с динамической сменой изображения в виде электронного табло (экрана);

6.2. пространственного исполнения;

6.3. со световой проекцией.

Различные типологии классификации могут дополняться друг другом для более точного описания рекламных конструкций и мест их размещения.

3. Типология размещения рекламных конструкций на различных участках улично-дорожной сети населенных пунктов муниципального образования «Инзенское городское поселение».

1. Под плотностью (Р) понимается количество конструкций (К) одного формата поля (Ф) на 1 (одном) километре дороги, улицы в одной зоне в поперечном профиле (зона Д).

2. При проектировании размещения рекламных конструкций измерение длин улиц, дорог осуществляется по средней линии дороги.

3. В случае, если расчет плотности осуществляется для участка, где расположение рекламных конструкций осуществляется на перекрестках, площадях, других элементах улично-дорожной сети, которые могут рассматриваться относящимся к двум или более улицам, дорогам, то подобные конструкции включаются в расчет для каждой улицы или элемента улично-дорожной сети.

4. Расчет плотности производится:

4.1. для каждой стороны улицы относительно средней линии дороги, отдельно для каждой зоны в поперечном профиле (зона Д);

4.2. отдельно для конструкций малого, среднего и крупного формата (габарита) информационного поля (формат поля, тип Ф).

5. Плотность размещения рекламных конструкций на участках улично- дорожной сети города ограничивается:

Зона улично-дорожной сети	Плотность в ед. рекламных конструкций на 1 км УДС для формата:		
	Ф1	Ф2 (*)	Ф3
Зона Д1	25	6	1
Зона Д2	25	6	1
Зона Д3(**)	50	12	2

(\*) при размещении Ф2 форматом 12 кв.м. и менее - плотность может быть увеличена для такого формата до 9 конструкций.

(\*\*) при расчете плотности для зоны Д3 конструкции типа М1, М2 суммарно могут составлять не более для Ф1 - 25 ед., Ф2 - 6 ед., Ф3 - 1 ед. на 1 км УДС.

4. Принципы территориального размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение».

1. Размещение рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» осуществляется в соответствии с законодательством РФ «О рекламе», техническим регламентом, на основе планировочных особенностей территории района, функционального и градостроительного зонирования, с учетом внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района, при учете:

1.1. Размещения рекламных конструкций или ограничением размещения конструкций с отдельными параметрами;

1.2. Размещения рекламных конструкций на определенном типе недвижимого имущества или временных сооружений, ограничением установки наземных отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента;

1.3. Высотой расположения информационного поля над поверхностью земли;

1.4. Пространственной ориентацией информационного поля относительно продольной оси проезжей части;

1.5. Параметрами исполнения информационного поля рекламной конструкции;

1.6. Максимальной плотностью размещения рекламных конструкций на 1 км элементов улично-дорожной сети.

2. При определении параметров размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» устанавливаются следующие зоны элементов улично-дорожной сети и участков, примыкающих к ним:

2.1. Зоны "Д-1" - разделительные полосы и проезжие части дороги:

- установка рекламных допускается только с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятых постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. № 124-ст;

- в указанной зоне запрещается установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1);

- по высоте нижний край информационного поля должен быть выше 4, 5 м от уровня дорожного покрытия;

- максимальная плотность размещения рекламных конструкций не должна превышать для конструкций формата типа Ф1 - 25 конструкций на 1 км. УДС, Ф2 - 6 конструкций на 1 км. УДС, при этом в случае размещения конструкций форматом 12 м. и менее - плотность может быть увеличена для такого формата до 9 конструкций на 1 км. УДС, Ф3 - 1 конструкция на 1 км. УДС.

2.2. Зоны "Д-2" - зона от края проезжей части или бордюрного камня до линии застройки: тротуары, обочины, пешеходные дорожки, полосы зеленых насаждений, технические и резервные полосы и т.д.:

- установка рекламных конструкций допускается только с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятых постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. № 124-ст;

- максимальная плотность размещения рекламных конструкций не должна превышать для конструкций формата типа Ф1 - 25 конструкций на 1 км. УДС; Ф2 - 6 конструкций на 1 км УДС, при этом в случае размещения конструкций форматом 12 кв.м. и менее - плотность может быть увеличена для такого формата до 9 конструкций на 1 км УДС, Ф3 - 1 конструкция на 1 км. УДС;

2.3. Зоны "Д-3" - земельные участки, здания и строения за линией застройки, которые лицевой границей, фасадами зданий и сооружений примыкают к элементам улично-дорожной сети:

- установка рекламных допускается только с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», принятых постановлением Госстандарта РФ от 22.04.2003г. № 124-ст;

- в указанной зоне при размещении отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1) информационные поля должны быть параллельны продольной оси проезжей части (средней линии дороги) при пространственной ориентации;

- при размещении конструкций в непосредственной близости от проезжей части, над тротуарами, пешеходными дорожками, техническими и



резервными полосами - по высоте нижний край информационного поля должен быть выше 4,5 м. от уровня соответственно проезжей части, тротуара, пешеходной дорожки, технической или резервной полосы;

- максимальная плотность размещения рекламных конструкций не должна превышать для конструкций формата типа Ф1 - 50 конструкций на 1 км УДС, Ф2 - 12 конструкций на 1 км УДС, Ф3 - 2 конструкция на 1 км УДС. При расчете плотности для ДЗ отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2) суммарно могут составлять не более для Ф1 - 25 ед., Ф2 - 6 ед., Ф3 - 1 ед. на 1 км УДС.

3. Параметры размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение», не являющихся зонами элементов улично-дорожной сети или участков, примыкающих к ним, определяются в соответствии с картами градостроительного зонирования и устанавливаются:

3.1. Зона жилой застройки первого типа (ЖУ-1). Выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции объектов капитального строительства на территориях застроенных, либо подлежащих застройке преимущественно индивидуальными жилыми домами, блокированными жилыми домами и сопутствующими видами использования - объектами социально-культурного и бытового назначения - запрещается установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 10 м. (тип В3);

- ограничивается максимальный формат информационного поля рекламных конструкций - не более 12 кв.м.

3.2. Зона жилой застройки второго типа (Ж-1). Выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции объектов капитального строительства на территориях застроенных, либо подлежащих застройке преимущественно многоквартирными жилыми домами и сопутствующими видами использования - объектами социально-культурного и бытового назначения.

- установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2) ограничивается форматом информационного поля -

не более 12 кв.м. Размещение конструкций форматом свыше 12 кв.м. допускается на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений.

3.3. Общественно деловая зона местного значения (ОД, ОДк, ОДо). Выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции преимущественно объектами делового, административного и общественного назначения, объектов социального назначения (здравоохранения, образования, культуры, физкультуры и спорта):

- установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2) ограничивается форматом информационного поля - не более 12 кв.м. Размещение конструкций форматом свыше 12 кв.м. допускается на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений;

- допускается размещение рекламных конструкций высотой выше 10 м. на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений.

3.4. Промышленная зона выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции производственных и коммунальных объектов;

- в указанной зоне установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2) ограничивается форматом информационного поля - не более 12 кв.м. Размещение конструкций сооружений.

3.5. Зона инженерной и транспортной инфраструктуры. Выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции объектов капитального строительства на территориях занятых сооружениями инженерной и транспортной инфраструктуры, в том числе и линейными объектами:

- в указанных зонах установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (М1), конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип М2) ограничивается форматом информационного поля - не более 12 м<sup>2</sup>. Размещение конструкций форматом свыше 12 кв.м. допускается на фасадах и крышах зданий и капитальных сооружений.

3.6. Зона общественных парков, скверов, бульваров, природных ландшафтов, дач (Р-1, Р-2, Р-3, Р-4). Выделена для обеспечения правовых

условий градостроительной деятельности на территориях, отнесенным к озелененным территориям общего пользования;

- в указанных зонах запрещается установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (M1). Для зоны «особо охраняемых природных территорий» запрещается также установка конструкций размещаемых без обустройства дополнительных фундаментов посредством существующих опор и мачт технических сооружений и непосредственно их самих, посредством ограждений и других объектов не являющимися недвижимыми (тип M2);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 7 м. (тип B2);

- ограничивается максимальный формат информационного поля рекламных конструкций - не более 12 кв.м.

- не допускается размещение рекламных конструкций на стационарных оградах архитектурных ансамблей, парков, скверов;

- не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции;

- не допускается установка штендеров на тротуарах.

3.7. Зона зеленых насаждений специального назначения. Выделена для обеспечения правовых условий градостроительной деятельности на территориях, используемых для организации зеленых насаждений защитного назначения, прилегающих к объектам производственного, коммунального назначения, объектам инженерной и транспортной инфраструктуры:

- запрещается установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (M1);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 7 м. (тип B2);

- ограничивается максимальный формат информационного поля рекламных конструкций - не более 12 кв.м.

3.8. Зона кладбищ. Выделена для обеспечения правовых условий градостроительной деятельности на территориях, предназначенных для размещения кладбищ:

- ограничения в виде запрета на установку и эксплуатацию любых рекламных конструкций.

3.9. Зона сельскохозяйственного производства (СХ), зона открытых пространств (ОП). Выделена для обеспечения правовых условий строительства и реконструкции объектов капитального строительства на территориях, занятых сельскохозяйственными угодьями и занятыми объектами сельскохозяйственного назначения и предназначенными для ведения сельского хозяйства:

- запрещается установка отдельностоящих конструкций, размещаемых с фундаментом или консольно закрепляемых в земле без такового, размещаемых на поверхности без фундамента (M1);

- ограничивается высота рекламных конструкций до 7 м. (тип B2);

- ограничивается максимальный формат информационного поля рекламных конструкций - не более 12 кв.м.

4. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, вблизи памятников архитектуры, мемориалов и иных объектах культурного наследия.

5. По улице в пределах одного и более кварталов рекламные конструкции устанавливаются одного типоразмерного ряда, по одной оси. В случае невозможности установки по одной оси конструкция заменяется на меньший формат.

6. В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

7. Не допускается размещать средства наружной рекламы ближе 100 м.:

- от религиозных сооружений;
- от учреждений культуры, образования;
- от мест захоронений;
- от мемориальных комплексов и объектов;
- от объектов культурного наследия федерального, областного и муниципального значения.

Исключения составляют социальная реклама, собственные информационные конструкции перечисленных предприятий и учреждений на собственных или арендуемых объектах недвижимости либо на собственных или арендуемых земельных участках, при этом заинтересованному лицу необходимо согласовать проект рекламной конструкции с начальником отдела строительства, благоустройства, архитектуры и дорожной деятельности муниципального образования «Инзенское городское поселение».

8. Не допускается размещение перетяжек, транспарантов-перетяжек над проезжей частью и обочинами дорог, а также на разделительных полосах, на заборах и ограждениях, на подпорных стенах, деревьях и иных природных объектах, размещение любого вида конструкций на опорах контактной сети, установка штендеров на тротуарах шириной менее трех метров.

#### 5. Требования к размещению средств наружной рекламы

1. Размещение рекламной конструкции на территории муниципального образования «Инзенское городское поселение» допускается только при наличии разрешения на её установку.

2. Рекламная конструкция должна быть изготовлена и размещена в строгом соответствии с установленными строительными нормами и правилами, а также с учётом нагрузок и других воздействий, установленных техническими требованиями.

3. На рекламной конструкции должна быть нанесена маркировка с указанием наименования владельца рекламной конструкции и номера его телефона.

4. Осветительные приборы и устройства, используемые при размещении рекламной конструкции и подключаемые к электросети, должны соответствовать требованиям Правил устройства электроустановок, а их эксплуатация - требованиям Правил эксплуатации и техники безопасности.

5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществлять за свой счёт обслуживание рекламной конструкции и контролировать её техническое состояние.

6. Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, регулярно и своевременно осуществлять текущий ремонт.

7. Владелец рекламной конструкции обязан обеспечивать уборку территории, прилегающей к месту размещения наружной рекламы.

8. Демонтаж рекламной конструкции необходимо проводить вместе с их фундаментом.

9. Владелец рекламной конструкции обязан восстановить благоустройство территории после её установки (демонтажа).

#### 6. Переходные положения

1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение пяти лет с момента вступления в силу настоящей Схемы.

Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, действия разрешения на установку рекламной конструкции, заключенных, выданных до вступления в силу настоящей Схемы.

3. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.